

T/AAGS

安徽省粮食行业协会团体标准

T/AAGS 008—2024

安徽好粮油 质量追溯信息规范

The Grain & Oil Products in Anhui: Specification for quality traceability
information

2024 - 07 - 31 发布

2024 - 08 - 01 实施

安徽省粮食行业协会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由安徽省粮食和物资储备局提出。

本文件由安徽省粮食行业协会归口。

本文件起草单位：安徽省粮油产品质量监督检测站、黄山粮油产品质量监督检测站、宿州市粮油质量检验中心。

本文件主要起草人：张黎利、胡斌、姜佳佳、梅华、方丹、王莹、王嘉雯、毛永荣、王新文、吴云、李月双、韩煜晖、张娅娣、梅寒、张爱英、季一顺。

安徽好粮油 质量追溯信息规范

1 范围

本文件界定了安徽好粮油质量追溯信息规范的术语和定义、追溯情形、追溯原则、追溯体系建设、追溯信息记录、追溯信息管理、追溯内部审核、追溯外部监管和追溯实施。

本文件适用于安徽好粮油产品的质量追溯、信息记录及内外部质量追溯管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础与术语

GB/T 22005 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施的通用原则和基本要求

GB/Z 25008 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南

GB/T 37029 食品追溯 信息记录要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

GB/T 19000、GB/T 22005、GB/Z 25008界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

组织 organization

为实现目标，由职责、权限和相互关系构成自身功能的一个人或一组人。

[来源：GB/T 19000—2016，3.2.1]

3.2

追溯 traceability

通过记录标识的方法追踪或溯源某个实体的来源、用途、位置、责任主体和流通节点的能力。

3.3

追溯单元 traceable unit

需要对其来源、用途和位置的相关信息记录并回溯的单个产品或同一批次产品。

注：追溯包括追踪（tracking）和溯源（tracing）两个方面。

[来源：GB/Z 25008—2010，3.1]

3.4

追溯参与方 traceability party

在追溯系统中，从事与生产、加工、包装、仓储、运输、配送、商贸等活动相关业务的企业。

[来源：GB/T 37029—2018，3.3]

3.5

追溯主体 traceability subject

加入追溯平台的从事安徽好粮油原料生产储存、产品加工、流通、销售等的责任组织。

3.6

外部追溯 external traceability

对追溯单元从一个组织转交到另一个组织时进行追踪和(或)溯源的行为。外部追溯是产业链上各组织之间的协作行为。

[来源: GB/Z 25008—2010, 3.2]

3.7**内部追溯 internal traceability**

一个组织在自身业务操作范围内对追溯单元进行追踪和(或)溯源的行为。内部追溯主要针对一个组织内部各环节间的联系。

[来源: GB/Z 25008—2010, 3.3]

3.8**基本追溯信息 basic traceability data**

能够实现组织间和组织内各环节间有效链接的最少信息, 如生产地点、生产者、生产批号等。

[来源: GB/Z 25008—2010, 3.4]

3.9**扩展追溯信息 extended traceability data**

除基本追溯信息外, 与食品追溯相关的其他信息, 可以是食品质量安全或用于商业目的的信息。

[来源: GB/Z 25008—2010, 3.5]

4 追溯情形

有下列情形之一的, 应对安徽好粮油产品进行质量安全追溯:

- a) 发生重大产品质量或食品安全事故的;
- b) 发生批次性产品质量问题的;
- c) 标识信息与安徽好粮油产品实际情况不符合的;
- d) 不符合国家相关产品标准要求的;
- e) 需要启动内部或外部产品召回的;
- f) 其他应当实施追溯的情形或有必要时。

5 追溯原则**5.1 合法性**

对安徽好粮油产品质量的追溯必须符合国家法律、法规和相关标准的要求。

5.2 完整性

追溯信息应覆盖安徽好粮油产品原料生产储存、产品加工、流通、销售等过程, 信息内容应覆盖上述环节的时间、地点、责任主体、产品批次和质量安全等相关内容。

5.3 唯一性

安徽好粮油产品质量追溯信息与产品具有唯一对应性, 且产品自身具有唯一性编码标识。

5.4 识别性

安徽好粮油产品追溯中所有信息采用编码化管理, 为保证产品在全国甚至全球范围内的可追溯性, 编码应采用国家标准或国际标准。

5.5 先进性

在追溯信息记录、识别、传递、查询的各个阶段, 应优先采用最新的网络、通讯、二维码等电子信息技术等, 建立高效、精准、快捷的质量追溯系统。

5.6 期限性

安徽好粮油产品质量追溯信息的保存期限应比最终产品的保质期长2年。

6 追溯体系建设

6.1 建立安徽好粮油产品追溯体系

追溯参与方应在安徽好粮油原料生产储存、产品加工、流通和销售等各个环节建立质量追溯体系，以确保从田间到餐桌的全程质量安全。建立追溯体系应以GB/T 22005为依据，建立原则应符合GB/Z 25008的要求，将各环节信息接入安徽好粮油产品追溯信息化平台。

6.2 安徽好粮油产品供应链涉及原料的生产储存、产品加工、流通、销售等环节。追溯参与方应当识别并确认本组织在安徽好粮油生产各个环节的作用和位置，确定追溯单元。

6.3 追溯参与方

6.3.1 追溯参与方应设置本组织内各环节的追溯管理人员，负责组织各环节追溯体系的实施，包括但不限于各环节的信息采集、信息录入、信息审核和追溯信息化平台的日常维护工作。

6.3.2 追溯参与方应为追溯信息的采集、保存和共享提供必要的设施设备，追溯实施主体要配备必要的计算机、移动终端、网络、标签打印机及条码读写等设备，性能符合追溯管理要求。

6.3.3 各追溯参与方应建立追溯数据存储和管理机制，确保追溯信息真实、准确、完整。

6.3.4 各追溯参与方应对其输出的数据、追溯单元的原始位置和最终位置信息进行维护。

6.3.5 追溯参与方应确保追溯单元标识信息的真实唯一。

6.4 用户权限设置

6.4.1 消费者权限

消费者可根据产品追溯标识及追溯编码查询追溯信息。追溯信息包括不限于：生产储存环节、加工环节、流通环节、销售环节的基本追溯信息。消费者可通过人工反馈或查询入口输入投诉信息。

6.4.2 其他特定用户权限

追溯体系应支持其他特定类型的用户（如各级政府、行政主管部门等）按需求、依权限对追溯信息及系统记录进行查询、统计分析等，公开信息应向社会开放查询。

6.5 确定标识和载体

6.5.1 确定编码原则和标识方法

应对追溯单元及其必需信息进行编码，优先采用国际或国内通用的或与其兼容的编码，如通用的国际物品编码体系（GSI），对追溯单元进行唯一标识，并将标识代码与其相关信息的记录一一对应。

6.5.2 选择载体

根据技术条件、追溯单元特性和实施成本等因素选择标识载体，载体可以是纸质文件、条码或射频识别标签等。标识载体应保留在同一种追溯单元或其包装上的合适位置，直到其被消费或销毁为止。若标识载体无法直接附在追溯单元或其包装上，则至少应保持可以证明其标识信息的随附文件。应保证标识载体不对产品造成污染。

6.6 人员培训

组织应制定培训计划，规定培训的频次和方式，提供充分的培训或其他有效措施以确保追溯管理人员能够胜任，具备所在岗位要求的质量安全相关知识和相应能力，并保存相关培训记录。

6.7 检查审核

组织应按照管理体系内部审核的流程和要求，建立安徽好粮油追溯体系检查和内部审核机制，及时检查并定期审核可追溯体系的运行情况。

7 追溯信息记录

7.1 总体要求

7.1.1 为方便和规范信息的记录和数据管理，宜将追溯信息划分为基本追溯信息和扩展追溯信息。基本追溯信息应全部记录，扩展追溯信息可根据管理部门或追溯主体需要自行选择记录。记录信息应符合 GB/T 37029 的要求。追溯信息划分和确定原则如表 1 所示。

表 1 追溯信息划分和确定原则

追溯信息	追溯范围	
	外部追溯	内部追溯
基本追溯信息 ^a	以明确组织间关系和追溯单元来源与去向为基本原则； 是能够“向前一步，向后一步”链接上下游组织的必需信息。	以实现追溯单元在组织内部的可追溯性、快速定位物料流向为目的； 是能够实现组织内各环节间有效链接的必需信息。
扩展追溯信息 ^b	以辅助基本追溯信息进行追溯管理为目的，一般包含产品质量或商业信息。	更多的为企业内部管理、食品安全和商业贸易服务的信息。
^a 基本追溯信息必须记录，以不涉及商业机密为宜。 ^b 宜加强扩展追溯信息的交流和共享。		

7.1.2 应遵循表 1 中“明确组织间关系和追溯单元来源与去向”基本原则，确定能够“向上一部、向下一步”链接上下游组织的必需信息，根据安徽好粮油追溯范围，记录所历经环节的追溯信息，保证上下游组织间和组织内部各环节间的有效关联。

7.1.3 应能够通过编码和标识实现各环节之间追溯信息的相互关联与一一对应，通过追溯码实现追溯信息的查询。

7.1.4 追溯环节少于 7.2 所列环节，组织可依据自身需要记录信息；多于 7.2 所列环节，按照追溯信息不间断原则，将新增流程中的追溯信息予以记录。

7.1.5 安徽好粮油产品质量追溯信息的保存期限应比最终产品的保质期限长 2 年。

7.2 信息记录点

7.2.1 原料生产储存环节

应通过人工、扫描仪等方式采集安徽好粮油原料生产储存环节中相关追溯信息。安徽好粮油原料生产储存环节记录信息点见表2。

表 2 安徽好粮油原料生产储存环节记录信息点

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
种植信息	品种名称、种植主体(流转大户/合作户/订单企业)、产地、种植基地名称、收获时间、种植面积。	★	
	储存方式、原粮生产组织资质认定、生长周期内异常的天气变化。		★
灌溉、施肥信息用药信	肥料品种、肥料生产商、灌溉和施肥日期、水质土壤的检测报告、农药名称、农药生产商、农药批号、	★	

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
息	农药使用浓度。		
	肥料成分、肥料使用方式、使用时天气状况、肥料产品批号、肥料购入时间、灌溉水质来源及水质状况、药物安全间隔期、药物的购入时间、病虫草害名称、药物生产许可证号、虫霉防控记录。		★
采收信息	采收日期及时间、种植基地名称、收割方式、收获水分。	★	
	产品认证信息（如有机食品、绿色食品等）、采收量、采收人。		★
采收后处理信息	干燥方式、储存方式、储存地址、储存数量、原料唯一性编码或标识。	★	
	处理时间、温度、湿度。		★
运输信息	运输方式、运输工具名称、运输工具上次运输物品、运输起止时间、运输起止地点、运输途径、运输人员。	★	

7.2.2 产品加工环节

应通过人工、测量仪、称重机、扫描枪等方式采集安徽好粮油产品加工环节相关追溯信息。安徽好粮油产品加工环节信息记录信息点见表3。

表 3 安徽好粮油产品加工环节记录信息点

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
加工企业信息	企业名称、法人、联系电话、统一社会信用代码。	★	
	企业资质。		★
原料来源信息(米线/挂面等深加工产品)	生产厂家、原料名称、原料唯一性编码或标识、原料生产日期、检验报告。	★	
	产品规格、数量。		★
原料出入库和仓储信息	入库时间、流向、原料批号、检验报告、仓库温湿度记录。	★	
	入库单号、入库数量、检验方式(自检/送检)、出库单号、出库时间、出库数量、仓储过程中使用的防护剂名称、使用时间。		★
加工过程信息	产品名称、生产地点、加工起止时间、加工工艺。	★	
	辅料及添加剂名称、使用量、加工负责人、加工后半成品或成品数量、原料用量、辅料及添加剂产品批号、辅料及添加剂登记证号、产量、检验人员、加工机械、产品保质期。		★
产品及包装信息	产品名称、生产日期、产品批号、产品检验报告、包装时间、包装方式、产品唯一性编码或标识。	★	

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
	产品认证信息、产品数量、规格、保质期、包装负责人、包装人员、包装材料。		★
产品出入库和仓储信息	入出库时间、流向、产品批号、仓库温湿度记录、检验报告。	★	
	入库单号、入库数量、检验方式(自检/送检)、出库单号、出库数量、仓储过程中使用的防护剂名称、使用时间。		★
运输信息	运输工具名称、牌号、行驶证、运输方式、运输工具上次运输物品、运输起止时间、运输起止地点、运输途径、运输人员。	★	

7.2.3 流通环节

应通过人工、扫描仪、卫星导航等方式采集安徽好粮油流通环节相关追溯信息。本文件流通环节指销售流转环节，流通企业指安徽好粮油系列产品经销商、分销商、批发商等中间商企业。安徽好粮油产品流通环节记录信息点见表4。

表 4 安徽好粮油产品流通环节记录信息点

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
流通企业信息	企业名称、法人、联系电话、地址、统一社会信用代码号。	★	
	企业资质。		★
产品配送出入库和仓储信息	入出库时间、流向、仓库温湿度记录。	★	
	仓储过程中使用的防护剂名称、使用时间。		★
运输信息	运输工具名称、运输方式、运输工具上次运输物品、运输起止时间、运输起止地点、运输途径、运输人员、运输过程温湿度情况。	★	

7.2.4 销售环节

应通过人工和扫描仪等方式采集销售环节相关追溯信息。本文件销售环节指终端销售环节。安徽好粮油产品销售环节记录信息点见表5。

表 5 安徽好粮油产品销售环节记录信息点

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
终端销售信息	企业或商超名称、法人、联系电话，地址、统一社会信用代码号。	★	
	资质。		★

追溯信息	描述	信息类型	
		基本追溯信息	扩展追溯信息 (包括但不限于)
销售信息	销售负责人、销售时间、销售点名称及地址。	★	
	销售数量、销售方式。		★

8 追溯信息管理

8.1 内部追溯信息采集

在安徽好粮油产品各个追溯环节应按7.2.1~7.2.4信息点进行采集，并对采集的信息及时、准确汇总，归入档案或信息化平台。

8.2 内部追溯信息存储

在安徽好粮油产品各个追溯环节应及时、定期对采集信息进行电子化存储与备份，保证信息能长期、安全存放，以备后续使用。

8.3 内部追溯信息传输

安徽好粮油内部追溯各环节之间应建立简便、快速、安全的信息传输渠道或电子化平台，保证信息能及时、准确地在各个环节之间传输。

8.4 内部追溯信息查询

各追溯参与方对内应建立安徽好粮油产品信息查询平台与相应管理机制以实现内部追溯。

8.5 外部追溯信息查询

各追溯参与方对外应建立能用于安徽好粮油产品各项追溯信息传输和查询的电子化信息平台以实现外部追溯。

8.6 内部和外部追溯信息反馈

各追溯参与方应建立内部和外部安徽好粮油产品信息反馈平台与相应管理机制，能实现追溯信息从产生、传递、存贮、查验、反馈等完整体系。

9 追溯内部审核

追溯参与方内部应建立追溯体系的自查制度，定期对安徽好粮油质量追溯执行情况进行自查，检查追溯信息的真实与有效性；检查结果应形成记录，检查中发现的问题需要及时提出整改意见并反馈给相关追溯环节负责人；收到整改意见后需要及时对问题进行整改并提交整改报告。

10 追溯外部监管

当地政府或行业主管部门应定期对各追溯环节的质量追溯运行情况进行抽查，检查质量追溯体系的运行情况，并对生产的产品进行质量抽查，对发现的问题提出整改意见；各追溯环节负责人在收到整改意见后需要及时对问题进行整改并提交整改报告。

11 追溯实施

11.1 追溯查询可通过第三方应用程序等具备扫码功能的设备扫描追溯码，或通过网站、微信公众平台、拨打电话等方式输入追溯数字码查询追溯信息。

11.2 内部和外部检查中发现产品出现质量问题时，追溯参与方依据追溯信息，迅速界定产品来源和质量安全涉及范围、数量并启动召回程序；并根据相关记录信息的追溯，确定质量问题发生的环节、地点、时间、追溯单元和责任主体，为后续处理提供依据。

11.3 追溯参与方应根据相关法律法规、商业惯例、合同或追溯方需求，实施追溯。
